

**«ШАГИ В
БИЗНЕС»**



**Межмуниципальный
Фестиваль
2020 г.**

**Надеждинский муниципальный район
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 10 п. Раздольное
Надеждинского района»
Приморского края**

8 класс

Авторы:

Остапенко Ирина, Кифоренко Анастасия

«МИЛЛИАРДЕР ИЗ ВЛАДИВОСТОКА»

**Межмуниципальный Фестиваль
«ШАГИ В БИЗНЕС»**

2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

- Данные предпринимателя**
- Описание бизнеса**
- Трудности при создании бизнеса
и способы их устранения**
- Социальная активность бизнеса**

Данные о предпринимателе



Алексеев Дмитрий Юрьевич

Место рождения: г. Владивосток

Образование:

факультет радиоэлектроники и приборостроения ДВФУ,
юридический факультет ДВФУ, высшая школа бизнеса МГУ.

Должность: Генеральный директор и сооснователь группы
компаний DNS

Дмитрий Алексеев – талантливый руководитель, успешный предприниматель, патриот Приморья.

Его профессиональное кредо — путь к успеху основан на преодолении всяческих страхов.

Считает, что основные проблемы в России проистекают из неэффективного государственного управления.

Высоко ценит профессионализм и слаженную работу своей команды, где каждый занимается любимым делом и реализует свои творческие силы.

Дмитрий Алексеев был признан одним из лучших руководителей ИТ-компаний в России, а компания DNS поделила первое-второе места с компанией «Лаборатория Касперского».

Кроме того, генеральный директор DNS вошел в число топ-10 в категории «Антикризисный менеджмент».

Описание бизнеса



DNS (ДНС) — российская компания, владелец розничной сети, специализирующейся на продаже компьютерной, цифровой и бытовой техники, а также производитель компьютеров, в том числе ноутбуков, планшетов и смартфонов (сборочное производство). Штаб-квартира компании находится во Владивостоке.

Оборот - 268,5 млрд руб.

1800 магазинов в 400 городах,

Число сотрудников - 27 000 чел.,

центральный офис - 700 чел.

Структура продаж компании «DNS»



Основной доход компании приносят розничные продажи. Компания предлагает своим покупателям качественную технику ведущих мировых производителей. Помимо продажи компьютеров и комплектующих, бытовой техники и оборудования компания осуществляет сборку компьютеров и ноутбуков, которые прошли необходимое сертифицирование и соответствуют предъявляемым стандартам требованиям.

Также стоит отметить широкий ассортимент предоставляемой продукции.

В магазинах «DNS» каждый, даже самый требовательный, покупатель сможет выбрать себе технику по своему вкусу.

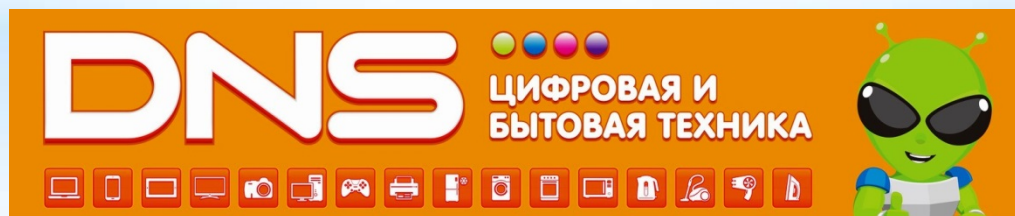
Компьютеры любой конфигурации, для любых условий работы, большой выбор аксессуаров, множество видов бытовой техники – все это представлено в магазинах компании. Также ведется постоянное пополнение продукцией, представляющей новейшие достижения в области компьютерной, цифровой и бытовой техники. Весь ассортимент товаров находится в полном доступе, позволяющем самостоятельно оценить будущую покупку.



Секрет успеха DNS — в правильно выбранной стратегии. Они стараются заполучить потребителей в небольших и средних городах России, вытесняя мелкие региональные компании и тем самым укрепляя свои позиции в регионах. Затем они идут на столичные рынки.

Немалая доля продаж осуществляется через онлайн-торговлю, причем DNS начал осваивать продажи через интернет раньше конкурентов. За это время компания создала развитую логистическую сеть. У DNS существуют магазины в большинстве городов, благодаря чему стоимость доставки товаров, заказанных через интернет, практически сводится к нулю.

Сегодня потребителями услуг компании являются миллионы людей в разных концах страны, а сама компания получает многомиллиардные прибыли.



Трудности в создании бизнеса



Главная задача при создании любого бизнеса – привлечение большого числа клиентов и обеспечение постоянного сбыта своей продукции или услуг. И трудности практически у всех компаний примерно одинаковые. Но каждая из них решает проблемы по-своему. Компания DNS нашла удачные способы разрешения трудных вопросов.

1. Правильное определение перспективного направления деятельности с учетом имеющихся средств и технических возможностей.

У компании ДНС до кризиса 1998 года имелся опыт работы с корпоративными клиентами, а когда этот рынок существенно уменьшился, компания переориентировалась на розничного потребителя компьютерной техники, чем не только не сократила, а значительно увеличила свою прибыль.

2. Расширение ассортимента продукции и уменьшение ее себестоимости. Компания нашла наиболее дешевые способы доставки комплектующих из стран-производителей и стала самостоятельно производить сборку компьютеров во Владивостоке.

3. Эффективная реклама продукции. Компания не стала тратить деньги на рекламу, а начала проводить акции, привлекающие своей необычностью. Информация быстро распространилась среди покупателей. Таким образом были сэкономлены деньги на рекламу и привлечено большое количество новых клиентов.



4. Отсутствовали помещения для сборки цифровой техники, отвечающих всем техническим нормативам, например, чистоте воздуха, что так важно для электроники. В настоящее время компанией построен современный завод по сборке компьютерной техники в г. Артем, отвечающий всем требованиям.

Социальная активность бизнеса

Социальная активность бизнеса- это вовлеченность его в дела местного сообщества. Она очень важна для бизнеса. Именно на территории местного сообщества живут сотрудники компании. Неблагополучное окружение негативно сказывается на их работоспособности. Компания ДНС, базирующаяся в Приморье, ищет точки вложения прибыли от основной деятельности именно в этой сфере. Главной проблемой Приморья Дмитрий Алексеев считает то, что здесь строится мало жилья и оно очень дорогое. Поэтому компания вкладывает деньги в производство продукции, необходимой для малоэтажного строительства (проекты ДНС-лес, ДНС-дом и другие). Например, «ДСК Приморье» планирует инвестировать 772,8 млн рублей в запуск производства домокомплектов из железобетонных изделий в рамках **ТОР «Надеждинская»**.

ООО «Авиаполис Янковский» объявило о планах построить жилой микрорайон с полной инфраструктурой в поселке **Новом**. Это значительно улучшит привлекательность нашего района и создаст новые рабочие места.

Большое внимание компания уделяет развитию логистики на Дальнем востоке (ООО «Авиаполис Янковский» и ООО «ДНС Лоджистик»).

Инвестиционная активность DNS получила самую высокую оценку Минвостокразвития, которое ставит Дмитрия Алексеева в пример местным бизнесменам.

Компания DNS постоянно расширяется и привлекает новые квалифицированные кадры, обучает молодых и перспективных работников, обеспечивая своим сотрудникам наилучшие условия для работы и проживания. Тем самым компания решает острые социальные вопросы и способствует закреплению населения в Приморье, что в настоящее время является одной из главных задач, поставленных Президентом Российской Федерации.



Сеть цифровых супермаркетов DNS набирает Суперкоманду!

СУПЕРПРОДАВЕЦ! Если ты обладаешь средне-специальным или высшим образование, развитыми коммуникативными навыками, знаниями компьютерной техники, желанием развиваться и зарабатывать, ТО именно Ты необходим DNS.

СУПЕРКАССИР! Если ты имеешь средне-специальное образование, опыт работы на кассе, внимательность и исполнительность, ТО команда DNS ждет тебя.

СУПЕРКЛАДОВЩИК! Если ты имеешь опыт работы кладовщиком, знаешь железо, считаешь себя ответственным и исполнительным, то DNS будет тебе рад.

DNS предлагает: официальное трудоустройство, стабильную заработную плату, повышение профессионального уровня, гибкий график работы и еще много разных поощрений.

DNS ЦИФРОВАЯ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА